

Geochronic – Territoire(s) : un outil d'aide à la décision, une plate-forme collaborative d'hybridation de médias et de statistiques pour l'interprétation d'une filière et d'un territoire

Inspiré des travaux antérieurs réalisés dans le cadre de Territoire(s) en 2006 et en particulier des médiacartes, le projet Geochronic – Territoire(s) est porté par le programme Leden(1) et s'inscrit dans un de ses axes de recherche fondateur : l'e-médiation territoriale. Cette matrice d'intelligibilité se structure éditorialement dans une dynamique de travail collectif et collaboratif d'échanges et de collecte de données entre acteurs publics (collectivités territoriales, laboratoires et établissements de formation publics...) et privés (TPE, PME, laboratoires et établissements de formation privés, grands groupes...).

Les données statistiques brutes et les médias (photographies, films, textes), sont ensuite respectivement qualifiées et structurées en base de données, indexés et scénarisés. Les données scientifiques, objectives et subjectives, s'hybrident finement et s'articulent autour de trois axes transversaux : vivre dans ce territoire, le connaître et s'y implanter. Cette matrice d'intelligibilité constitue ainsi un outil d'aide à la décision pour le développement économique, la re-territorialisation des écosystèmes, l'optimisation de leur fonctionnement en réseaux (clusters, pôles de compétitivité, consortium, partenariats public-privé, formations) et l'interprétation des mutations d'un secteur.

Les interprétations, les données qualifiées et les documents sont accessibles depuis une cartographie interactive du territoire, de l'échelle communale à l'échelle régionale. Cette représentation visuelle de données complexes présente trois modes d'entrées, ou trois filtres : les lieux, les dates (ou périodes) et les mots-clés. L'administration des divers médias et leur structuration en dossiers se fait par l'intermédiaire d'un backoffice fonctionnel.

Synthétiquement, Geochronic permet de visualiser les statistiques de filières professionnelles, de voir leurs évolutions et leurs implantations territoriales. Les reportages réalisés auprès des acteurs de ces secteurs d'activité complètent cette première approche quantitative et proposent des interprétations sur les mutations en cours. Géochronic est un outil pour saisir les changements et agir en conséquence.

(1) Le programme Leden (Université Paris 8, Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, CNRS) est consultable au www.leden.org